



บริษัท ห่องเย็นโซติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน)

4/2 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเชีย 43 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310

TEL : 0-7422-2333 www.kst-hatyai.com

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107537002231

นโยบายการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท ห่องเย็นโซติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร และพันธกิจ เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานมีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืน

ค่านิยม

บริษัทฯ หมายถึง บริษัท ห่องเย็นโซติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน) รวมถึงทุกสาขาของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงหรือโดยอ้อม เกินกว่าร้อยละห้าสิบ (50%) ของทุนที่ชำระแล้ว หรือมีสิทธิออกเสียงเกินกว่าร้อยละห้าสิบ (50%) ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการนั้น ทั้งนี้ ให้รวมถึงกรณีที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมการบริหารงานหรือกำหนดนโยบายการดำเนินงานของกิจการนั้นด้วย

วิสัยทัศน์

Simplify Your Life

ค่านิยมองค์กร

พัฒนาความรู้คู่ทักษะ ซื่อสัตย์สุจริต ทำงานเป็นระบบ ประสพผลสำเร็จด้วยทีมงาน

พันธกิจ

1. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยอาศัยนวัตกรรมและระบบการจัดการแบบมืออาชีพ
2. สร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านวัตถุดิบ การผลิต และห่วงโซ่อุปทานเพื่อขยายขอบเขตสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและคู่ค้าทั้งห่วงโซ่มูลค่า
3. ปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ

หลักในการดำเนินงาน

1. มุ่งเน้นความสำคัญที่ลูกค้าด้วยการสร้าง “ความสัมพันธ์และความประทับใจ” ด้วยระบบการจัดการ และระบบสารสนเทศที่เป็นมาตรฐานสากลให้กับลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทั้งลูกค้าภายนอกและลูกค้าภายใน โดยที่ลูกค้าภายนอกคือผู้ที่ซื้อสินค้าจากเรา ผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้าภายในคือผู้ที่อยู่ในองค์กร และรับงานต่อจากเรา



บริษัท ห้างเย็นโซติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน)

4/2 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเชีย 43 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310

TEL : 0-7422-2333 www.kst-hatyai.com

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107537002231

2. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มพันธมิตรด้านการผลิตและการตลาด โดยนำระบบมาตรฐานการจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง นวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมเพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม
3. ยึดถือหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และปฏิบัติงานภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยปฏิบัติตามแนวทางและวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการ และมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้และที่สากลยึดถือ
4. นำระบบการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดอื่น ๆ ตามมาตรฐานสากล รวมทั้งบริหารจัดการปัญหาที่มีนัยสำคัญในเชิงรุก และส่งเสริมให้พนักงาน และผู้มีส่วนร่วมมีความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการอบรม การเรียนรู้ และการนำวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศมาใช้
5. พัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่น ๆ เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ หรือปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ และส่งเสริมให้เกิดการตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกัน และประเมินความเสี่ยงของอันตรายต่าง ๆ ผ่านการอบรมให้ความรู้ สร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับ รวมถึงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
6. พัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้พนักงานเติบโตในหน้าที่การงานตามความรู้ความสามารถด้วยการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ รวมถึงบริหารจัดการระบบค่าตอบแทน รวมทั้งสวัสดิการต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานและความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้กับบริษัทฯ



ลงชื่อ.....

(ดร.สุรพล อารีย์กุล)

ประธานกรรมการบริษัท



บริษัท ห้างเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน)

4/2 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเชีย 43 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310

TEL : 0-7422-2333 www.kst-hatyai.com

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107537002231

หมายเหตุ

1. นโยบายการดำเนินงานฉบับนี้ได้รับการทบทวนและอนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2565 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน 2565 เป็นต้นไป
2. ผ่านการพิจารณาอนุมัติทบทวนนโยบายการดำเนินงาน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป
3. ผ่านการพิจารณาอนุมัติทบทวนนโยบายการดำเนินงาน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป
4. ผ่านการพิจารณาอนุมัติทบทวนนโยบายการดำเนินงาน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป